

0 1

El
espacio
entre

CREATIVIDAD & CONTENIDO EN ECOSISTEMAS DIGITALES

IRIDIAN



¿Qué quiere decir?

Justo en medio de esos dos números está la esencia de las acciones y productos digitales. La creatividad, el ingenio, la ganas de conectar.

ES COMO SI ESTE AÑO SE HUBIESE ABIERTO LA CAJA DE PANDORA DE LA IA

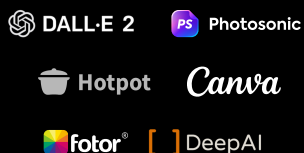


DALL-E 2



MURFAI

IMÁGENES DESDE TEXTO



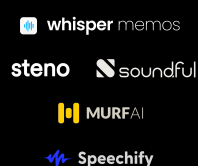
CREACIÓN DE VÍDEO



CONTENIDO Y REDES SOCIALES



CREACIÓN DE AUDIO



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HABLAR DE ESTO? 3 RAZONES

1

Vivimos un mundo hiper digitalizado, automatizado. Nuestro único diferencial es y será la creatividad. Puntualmente **SABER POTENCIAR NUESTRAS IDEAS.**

2

LA TECNOLOGÍA EVOLUCIONA MÁS RÁPIDO QUE NOSOTROS

Han habido más cambios y desarrollos tecnológicos en los últimos 100 años que en los pasados 100.000

3

Nunca se había proyectado un futuro tan nublado.

NOS MOVEMOS HACIA UN FUTURO INCIERTO.

“En el 2023 el contenido sigue siendo **el REY**, Los datos **la REINA** y la IA **los alfiles**”

¿Cómo pensar estos contenidos, cómo activar la creatividad, cómo sacarle provecho al contexto y a las herramientas de nuestra época?



¿CÓMO LAS LLEVAMOS A CABO SIENDO RENTABLES?

BACK TO BASICS

¿Qué es la creatividad? Es la capacidad de resolver problemas o generar soluciones, en nuestro caso **por medio de historias y experiencias digitales**.

¿Qué tipo de problema podemos solucionar?
más ventas, más leads, más reconocimiento, más innovación.

¿Cómo lo hacemos? Por medio del contenido e interfaces. Con el contenido **las personas se identifican, se inspiran, aprenden, se divierten**.

EL MUNDO NO ESTÁ HECHO DE ÁTOMOS **ESTÁ HECHO DE HISTORIAS**

LA EXPERIENCIA ES LO QUE VALE

Somos 5 generaciones consumiendo contenidos, 4 de ellas ya son activas socialmente

FUNDAMENTAL	VANGUARDIA	FOMENTO	FINAL
0 - 20	20 - 40	40 - 60	60+
Explorar y adaptarse Aprender y desarrollar Descubrir la identidad	Arriesgarse Ganarse la vida relaciones estables	Familia Liderar Contribuir a la sociedad	Salud Sabiduría Vejez

CÓMO ABORDAR A ESTAS GENERACIONES

cómo no ser una interrupción

3 segundos de atención / Thumb stop

CONCEPTO LÍQUIDOS + CONTENIDOS LÍQUIDOS

Un concepto lo suficientemente poderoso y adaptable
que pueda vivir en diferentes lugares al mismo tiempo.

3 PREGUNTAS CLAVE

1

En qué conversación
quiero estar

2

Cómo le genera valor
a esta conversación

3

Cómo se adapta a diferentes
formatos y puntos de contacto

/ YA SÉ DÓNDE ESTÁN /
/ YA SE QUÉ LES INTERESA /
/ YA TENGO UN CONCEPTO LÍQUIDO /

Ahora, cómo conecto con ellos

SISTEMAS

DRIVER + TARGET
+ CONTENIDO
+ CANALES
+ AUTOMATIZACIÓN

SISTEMAS
CRECIMIENTO

SISTEMAS
RETENCIÓN

KPI'S

SISTEMAS
FIDELIZACIÓN

NAVEGAR LA ECONOMÍA DIGITAL

Una forma de pensar + Tecnología

MOMENTOS CÍCLICOS: 1 BRIEF 2 CONTENIDO + TECNOLOGÍA 3 OBJETIVOS

“Once you free your mind about a concept of harmony and
of music being correct you can do whatever you want”

Giovanni Giorgio



iridian.co
iridian.mx
iridian.io

   *Iridian*

 *@iridianconsulting*

 *@weareiridian*

Nicolás Vásquez
Director Creativo de Iridian
—
Experiencia de más
de 10 años creando
productos y estrategias
para ecosistemas digitales